

Discurso político en redes sociales: acercamientos al respeto crítico de la diversidad

Jacobo Andrés Falla Pérez¹

Cómo citar:

Falla Pérez, J. A. (2023). Discurso político en redes sociales: acercamientos al respeto crítico de la diversidad. *Memorias del VIII Congreso Internacional en Innovación Educativa: Educación y Territorio*, (2), 185-189. https://doi.org/10.18634/congreso_2023_n2_22

Resumen

El problema de la lectura contemporánea en las redes sociales se plantea como un nuevo paradigma y problema comunicativo, revisando algunas de las problemáticas que se yuxtaponen al discurso político y su interpretación. Por esto, en este artículo se plantea al análisis crítico del discurso como herramienta metodológica para interpretar el discurso político yuxtapuesto en las redes sociales. Finalmente, se hacen algunas consideraciones sobre el alcance de la investigación para los estudios del discurso y la lectura crítica.

Palabras clave: análisis crítico del discurso, didáctica de la lengua, pensamiento crítico, política.

¹ Estudiante de Humanidades y Lengua Castellana de la Universidad La Gran Colombia. Correo electrónico: jfallap@ulagrancolombia.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5592-9403>

En la actualidad, nos resulta extraño saber de alguna persona que no tiene un *smartphone* o redes sociales de algún tipo. Estas últimas, se han posicionado como los canales de comunicación predilectos de los jóvenes durante la reciente era digital: el uso de plataformas comunicativas de la web 4.0 ha superado a los medios tradicionales como la prensa escrita, la televisión y la radio (Olmos Piedrahita, 2023). Al ser una realidad definitoria de nuestra era, que presenta problemáticas a nivel comunicativo, se expondrá que es menester para la escuela desarrollar metodologías que ayuden a los jóvenes a mediar el uso de estas herramientas en sus propios contextos, y en el proceso desarrollar a profundidad herramientas de lectura crítica. De esta manera, el presente proyecto investigativo en curso con el semillero Areté (Universidad La Gran Colombia) pretende proponer acercamientos metodológicos a través del análisis crítico del discurso a las problemáticas del ámbito de la lectura crítica, y el respeto a la diversidad, derivados de la comunicación política en línea.

Este artículo tiene como punto de partida la forma en que las redes sociales y las TIC han transformado la forma de relacionarlos con la otredad: la mensajería instantánea, el *post* y el foro están presentes en las interacciones que tenemos con nuestros círculos familiares, sociales y laborales; además de posibilitarnos entender y participar en el contexto histórico inmediato. Frente a esta última dimensión, Chul Han (2022) apunta a que el frenesí informativo ha invadido la esfera política, lo que genera distorsiones y trastornos en el proceso democrático (p. 10).

¿Cómo la lectura puede ser relevante para esta problemática? Zavala (citado por Cassany, 2006) sostiene que “no hay una manera esencial o natural de leer y escribir, en cambio los significados y las prácticas letradas son producto de la cultura, la historia y los discursos que rodean al individuo” (p. 1). En este momento vivimos un cambio notorio en la manera en que debemos concebir el acto de lectura. La apertura de la información la posibilidad de empaparse de opiniones diversas, así como la vertiginosa renovación del contenido disponible y el notorio tiempo que los usuarios de las redes sociales tenemos, crea una amalgama de problemáticas que se yuxtaponen a la claridad, transparencia e interpretación de los discursos políticos, lo cual ha generado impactos notorios en la sociedad. Una problemática con gran alcance que se puede evidenciar en las redes sociales es el fenómeno de la posverdad.

Este término se popularizó en el 2016, año atravesado por angustias políticas, polarización civil y mediática, además de cambios en el panorama geopolítico que aún hoy son tema de discusión. A pesar de lo lejano que pueda parecer este suceso —visto desde el 2023—, es innegable que la posverdad se ha establecido como uno de los grandes paradigmas comunicativos de nuestra era, y las redes sociales como motor del

mismo. ¿Qué entendemos por posverdad? El concepto se refiere a una situación donde las personas dan mayor importancia a sus emociones, creencias y opiniones que a los hechos para construir sus opiniones (McIntyre, 2018, p. 27). Ya no importa la objetividad entorno a los hechos de la vida pública o la indagación crítica, simplemente alimentamos nuestra perspectiva de cualquier información que confirme nuestros propios prejuicios, más que ponerlos a prueba a partir de la evaluación de sus fundamentos y la investigación. Para McIntyre (2018) entender la posverdad no es tanto la forma en la que concebimos cómo llegar a la verdad, sino dar sentido a las formas en que la gente la subvierte (p. 27).

El análisis del discurso considera a los estudios lingüísticos como punto de convergencia de fenómenos sociales, es un panorama interdisciplinario en el que la manera contextual en el que se usa una lengua se propone como escenario para interpretar las relaciones sociales. Modos de pensamientos, prácticas culturales, políticas y complejas relaciones de pensamiento son algunos de los elementos relevantes que se reflejan en la comunicación y el discurso (Pardo Abril, 2013, p. 21). Partiendo del complejo entramado de convenciones y acuerdos sociales, la relevancia de la transmisión del bagaje cultural a través del discurso posibilita la comprensión y expresión de la experiencia subjetiva, a forma de descripción y narrativa de la realidad y del mundo (Pardo Abril, 2013, p. 23). Con base en esto, se entiende que las diferentes formas de expresión de discurso son mediadores y también constructores de los hechos sociales.

A partir del estudio de la posverdad y sus implicaciones en la comunicación surge una forma de develar la manipulación y sus tácticas, situación que es frecuente en redes sociales: en ellas encontramos la viralización y la propaganda de contenidos que generan respuestas emocionales profundas en los usuarios, tenemos burbujas informativas y algoritmos psicométricos que reflejan y construyen una amplia amalgama de puntos de vista, noticias falsas y sensacionalistas que muchas veces carecen de sustrato material, y que avivan la polarización ideológica y la manipulación social en torno a agendas políticas. Esta problemática se evidencia en las incontables interacciones mediadas por la agresividad, la proliferación de discursos de odio, las noticias falsas que en muchos casos de manera deliberada son usadas para moldear nuestras opiniones.

La crítica es, entonces, una herramienta fundamental a la hora de querer formar opiniones respecto a los hechos sociales; lejos de tener una connotación negativa, es una forma de poder tomar decisiones informadas donde los hechos sociales se cuestionen y problematicen. Las redes sociales, sin embargo, se han constituido como el escenario perfecto para que los modos de decir no sean sujetos a la comprobación

y a la crítica, en cambio los discursos de todo tipo son aceptados por la falta de herramientas de análisis adecuadas.

El proyecto investigativo sobre el discurso político en redes sociales pretende la creación de material educativo partiendo de esta situación. A partir de la disciplina del Análisis Crítico del Discurso, y dos de sus categorías *intencionalidad de los actos de habla* y *contexto del discurso*, se crear herramientas tanto conceptuales como prácticas para abordar esta problemática relacionada con el discurso político, que es un hecho en nuestra sociedad, y se manifiesta y amplía todos los días. Estas dos categorías enfatizan el análisis de los elementos pragmáticos del discurso. Bajo su perspectiva, la lectura no puede interpretarse como la mera decodificación de muestras discursivas: aprender a leer requiere no solo el desarrollo de procesos cognitivos, sino también elementos socioculturales que rodean a los discursos. Para ello, es necesario conocer cómo el autor usa su discurso, en qué momento y qué efecto desea que este produzca en el lector (Cassany, 2006, p. 2).

Esta noción del uso de la lengua implica entender al discurso como fenómeno social: el habla ya no se entiende como un ente impersonal y anónimo, sino una interacción situada que se permea por el devenir de los hechos humanos y las problemáticas sociales actuales. El texto ya no es un objeto que brinda todas las herramientas suficientes para comprenderlo, sino que debemos someterlo a la evaluación de sus fundamentos contextuales y recursos retóricos para tomar posturas críticas y decisiones informadas frente a los mismos.

El uso de estas categorías pretende, en este proyecto, dar herramientas conceptuales y metodológicas que permitan a los estudiantes percibir el entramado de conexiones de significados que subyacen entre líneas en los discursos políticos en las redes sociales. Este proyecto monográfico no pretende desvirtuar los aspectos positivos que han generado la web en nuestro contexto, ni remar a contracorriente frente a un fenómeno que avanza irrefrenablemente sin un horizonte de certeza, sino que quiere dar herramientas a los jóvenes para puedan analizar una realidad que se está desarrollando y creándolos como seres políticos. Con base en lo expuesto, el objetivo de este proyecto es, a través del reconocimiento de las nuevas formas de lectura que imperan en nuestro tiempo, generar herramientas de análisis que posibiliten el diálogo y el consenso con la diferencia, pero sin obviar los elementos de criticidad en el decir y el actuar.

Para cerrar esta ponencia, se pone en consideración una frase atribuida al escritor George Orwell, que a mediados del siglo XX ya advertía las consecuencias del decaimiento de una sociedad en las ideologías y los dogmatismos. Dice el autor “el verdadero concepto de verdad objetiva se está difuminando del mundo. Las mentiras pasan ahora a formar

parte de la historia” (Orwell, citado por Radabán Fernández, 2020, p. 66). Este proyecto educativo busca precisamente hacer frente al problema de la manipulación del individuo político en las redes sociales, la frase de Orwell sigue cobrando vigencia en nuestra realidad. Sin embargo, a través de la búsqueda de herramientas didácticas para abordar el problema de los discursos políticos, incluyendo la posverdad en redes sociales, se puede aportar al abordaje de dicho fenómeno. Acercarse a problemáticas actuales en el ámbito social pretende actualizar el desarrollo de las habilidades críticas necesarias para la participación de los estudiantes en el debate político y la vida en sociedad. Este proyecto investigativo puede servir para otros investigadores de los estudios del discurso en el contexto educativo. Esto amplía el alcance de la investigación, contribuyendo y proporcionando herramientas para el abordaje de problemáticas en un campo de estudio fresco y lleno de campos de oportunidad.

Referencias

- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. <https://n9.cl/gej0>
- Han, B. C. (2022). *Infocracia: La digitalización y la crisis de la democracia*. Penguin Random House.
- McIntyre, I. (2018). *Posverdad*. Ediciones Cátedra.
- Olmos Piedrahita, D. F. (2023, 15 de junio). Las redes sociales reemplazan a los medios tradicionales en el consumo de noticias. *La República*. <https://n9.cl/n5ffk>
- Pardo Abril, N. G. (2013). *Cómo hacer análisis crítico del discurso, una perspectiva latinoamericana* (2.ª ed.). Universidad Nacional de Colombia; Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/20012>
- Radabán Fernández, E. (2020). Alcances de un concepto difuso: ¿Qué es y cómo opera la post-verdad? (Desde una perspectiva gnoseológico materialista). *Stoa. Revista del Instituto de Filosofía*, 11(22), 64-107. <https://doi.org/10.25009/st.2020.22.2612>